



C사 경쟁사 분석기

C사 경쟁사 분석기는
특정 키워드에 대한 경쟁사들의
상품명/별점/리뷰 수/랭킹 등 정보를 수집하고
데이터를 분석해 주는 프로그램입니다.

C사 경쟁사분석기는 **이런분들에게 효과적일 수 있습니다!**

01

경쟁사 데이터 확보

C사내의 경쟁사들의 랭킹/리뷰 수
등의 데이터가 필요하신 분들

02

데이터 수집

특정 키워드에 대한
C사내에 등록된 업체들의
데이터를 수집하시고 싶으신 분들

03

상세한 분석

단순 C사내의 데이터 추출만이 아닌
추출된 데이터를 기반으로 상세히
분석된 정보를 제공받고 싶으신 분들

Step 01

키워드 입력 & 추출 옵션 을 설정합니다.

The screenshot shows the '키워드등록' (Keyword Registration) and '데이터추출' (Data Extraction) sections. The search bar contains '키워드를 입력하세요' (Enter keywords). The '데이터추출' section has a dropdown menu for '정렬방식' (Sort Method) set to 'C사명칭순' (Company Name Order), a '페이지' (Page) selector set to '1 ~ 1', a '리뷰수' (Review Count) filter set to '50', and a '별점' (Rating) filter set to '5'. A table below shows columns for '키워드', '가치', '랭킹', '상품명', '가격', '별점', and '리뷰수'. The interface also includes a sidebar with navigation options like '마이페이지', '공지사항', '로그아웃', and '데이터 추출'.

- 1 추출을 원하는 상품들의 키워드를 입력합니다.
- 2 메모장 형식으로 저장된 키워드들을 대량으로 불러올 수 있습니다.
- 3 입력한 키워드를 추가 합니다.
- 4 체크박스를 통해 선택된 키워드만 목록에서 삭제합니다.
- 5 목록에 추가되어있는 모든 키워드를 삭제합니다.
- 6 데이터를 추출 시에 정렬 방식을 선택합니다.
- 7 C사 내에서 키워드로 검색 시 추출해올 페이지를 선택합니다.
- 8 데이터 추출 시 불러올 상품들의 리뷰 수 기준을 설정합니다.
- 9 데이터 추출 시 불러올 상품들의 별점 수 기준을 설정합니다.

Step 02

추출작업을 시작합니다.

MARKETING STORE C사 경쟁사분석기 Ver.1.0.0 설명서가 Youtube에 업로드 되었습니다.

마케팅님, 오신것을 환영합니다.

★ 남은일수 0-9

마이페이지
공지사항
로그아웃

Menu

데이터 추출
데이터 분석
키워드 상세분석

Contact
상담하기
홈페이지

키워드등록 선택삭제 전체삭제

검색 키워드를 입력하세요. 추가

키워드 현황

키워드	현황
가습기	○
책상	대기
가구	대기
의자	대기
티비	대기
청소기	대기
PC	대기

데이터추출 딜레이(초) 30

정렬방식 C사랭킹순 페이지 1 ~ 10 리뷰수 50 별점 5

키워드	바로가기	랭킹	상품명	가격	별점	리뷰수
가습기	바로가기	318	트리플블럭 미니 루...	39,900	★4.5	43
가습기	바로가기	319	마이래빗 무드등 초...	28,640	★4.5	27
가습기	바로가기	320	신일산업 타이머 무...	52,000	★4.0	131
가습기	바로가기	321	케이스 LED 무드 초...	29,900	★5.0	71
가습기	바로가기	322	제이닉스 통세척 미...	24,800	★4.0	2
가습기	바로가기	323	버터샵 버터팩밀리...	17,940	★4.0	47
가습기	바로가기	324	블루필 스와다...	32,800	★4.0	57

1 시작 2 중지 3 엑셀저장

4 내역저장

체크박스를 눌러서 삭제 및 작업하세요.

작업내역 아래 내역은 저장이 가능합니다. 좌측 버튼을 눌러서 내역을 저장해주세요.

[2023.03.20 15:33:11] [가습기] 6페이지 작업시작합니다.
[2023.03.20 15:33:56] [가습기] 7페이지 작업시작합니다.
[2023.03.20 15:34:45] [가습기] 8페이지 작업시작합니다.
[2023.03.20 15:35:35] [가습기] 9페이지 작업시작합니다.
[2023.03.20 15:36:22] [가습기] 10페이지 작업시작합니다.
[2023.03.20 15:37:10] [가습기] 작업 완료했습니다.

- 1 등록된 키워드를 기준으로 추출을 시작합니다.
- 2 진행 중인 추출 작업을 중지합니다.
- 3 추출된 항목들을 엑셀 형식으로 저장합니다.
- 4 작업내역에 출력된 텍스트를 저장합니다

Step 03

데이터 분석을 진행합니다.



- 1 데이터를 분석에 사용될 옵션을 선택합니다.
- 2 설정된 옵션에 따라 데이터를 분석합니다.
- 3 분석된 정보를 출력합니다.
- 4 출력된 데이터를 엑셀 형식으로 저장합니다.

Step 04

키워드 별 상세분석을 진행합니다.

키워드 상세분석기 Ver.1.0.0

키워드 | 키워드 | 현황 | 상세분석 | TOP80 매출량 추출 | 엑셀저장

번호	상세보기	키워드	1위상품카테고리	상품수	Top40 평균가격	Top80 평균가격	상품
1	상세보기	가습기	가전디지털 >	7,581	42,219	0	아2
2	상세보기	책상	홈인테리어 >	80,0...	50,775	0	아2
3	상세보기	가구	결혼준비 >가	208,...	40,953	0	아2
4	상세보기	의자	문구/오피스 >	75,6...	77,621	0	아2
5	상세보기	티비	싱글라이프 >	29,8...	361,877	0	아2
6	상세보기	청소기	가전디지털 >	12,4...	118,909	0	아2
7	상세보기	PC	가전디지털 >	145,...	601,624	0	아2

원하는 키워드를 선택 후 상세분석 해보세요.

상세한 내용을 원하시면 상세보기 버튼을 눌러주세요.

[키워드분석] 작업완료 0 / 1

- 1 입력된 키워드를 기반으로 키워드 상세 분석을 시작합니다.
- 2 키워드 상세 분석 작업을 정지합니다.
- 3 키워드 별 분석된 데이터를 더욱 상세하게 볼 수 있습니다.
- 4 분석된 데이터를 엑셀 형식으로 저장합니다.

Step 04

[API값] API값 발급 방법

도구 ^ 비즈머니 (0원)

- 광고관리 TIP
- 광고 노출 진단
- 검토 진행 현황
- 키워드 도구
- 대량 관리
- 자동 규칙
- 서류 관리
- 계약 관리
- 이미지 라이브러리
- 프리미엄 로그 분석
- 광고노출제한 관리
- API 사용 관리**
- 이력 관리
- 파이썬 네이버 광고 API 키 발급



3

현재 API 서비스를 이용 중입니다.
내 계정 : CUSTOMER_ID =

네이버 검색광고API 서비스 해지

액세스라이선스	
비밀키	

- 1 네이버 광고페이지에 접속합니다
<https://manage.searchad.naver.com/customers/369137/tool/api>
- 2 도구 옵션 > API 사용 관리를 클릭합니다.
- 3 Customer_ID/액세스 라이선스/비밀키 확인이 가능합니다.
해당 부분은 메모장에 따로 기록해둡니다.